

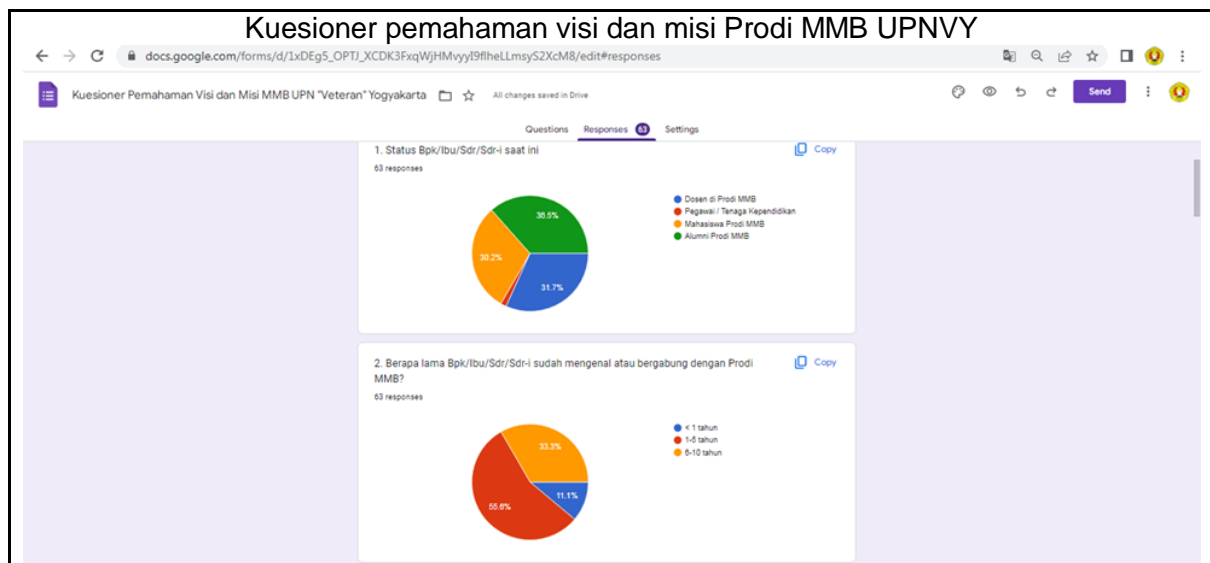
PEMAHAMAN VISI DAN MISI PRODI MMB UPNVY

Upaya penyebaran/sosialisasi visi, misi, dan tujuan prodi dilaksanakan melalui beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mencantumkan dalam website resmi Prodi MMB (<http://mmb.upnyk.ac.id>)
2. Membuat banner yang dipasang di tempat-tempat yang mudah diakses oleh mahasiswa, tenaga akademik, tenaga pendidikan, maupun pihak lain;
3. Membuat brosur yang disebarakan kepada beberapa pihak pemangku kepentingan;
4. Melakukan sosialisasi saat ada tamu yang berkunjung (mahasiswa baru, pemerintahan, pejabat terkait dari sebuah instansi, dll);
5. Membuat film pendek yang digunakan ketika berkomunikasi kepada pihak pemangku kepentingan.

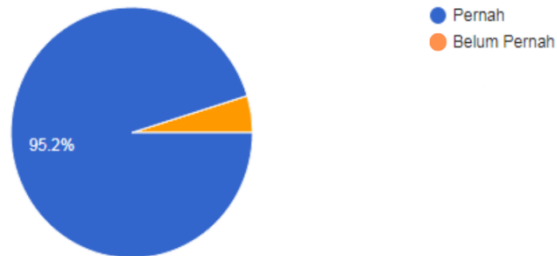
Dengan adanya ragam model sosialisasi visi, misi, dan tujuan prodi tersebut dapat memberikan pemahaman yang menyeluruh terhadap visi, misi, dan tujuan prodi. Sosialisasi telah dilakukan baik internal maupun eksternal sivitas akademika. Di internal dalam bentuk pemasangan poster sehingga semua dapat membaca dan memahami. Selain itu juga pihak eksternal melalui website dengan alamat mmb.upnyk.ac.id sehingga tersampaikan ke calon mahasiswa yang akan mendaftar ke Prodi MMB. Dengan adanya berbagai macam bentuk sosialisasi ini diharapkan memberikan motivasi kepada seluruh sivitas akademika (dosen dan mahasiswa) Prodi MMB, sehingga dapat berimbas pada peningkatan kinerja.

Hasil yang dicapai secara internal (dosen dan mahasiswa) didapatkan dari proses survey online menggunakan [google form](https://www.google.com/forms). Hasil survey terhadap 20 dosen, 1 tenaga kependidikan, serta 42 mahasiswa dan alumni disajikan pada Gambar 2.13 dan 2.14 berikut ini.



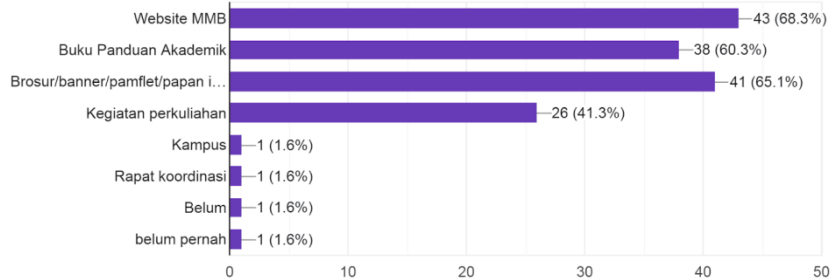
3. Apakah Ibu/Bpk/Sdr/Sdr-i pernah membaca Visi dan Misi Prodi MMB yang dicantumkan diatas sebelumnya?

63 responses



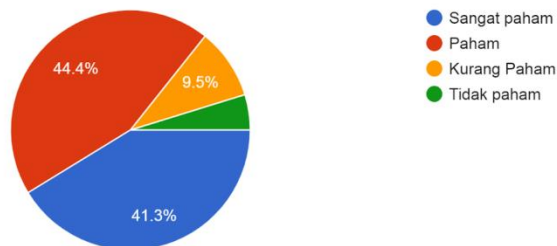
4. Darimana Ibu/Bpk/Sdr/Sdr-i mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Prodi MMB? (Jawaban boleh lebih dari satu)

63 responses



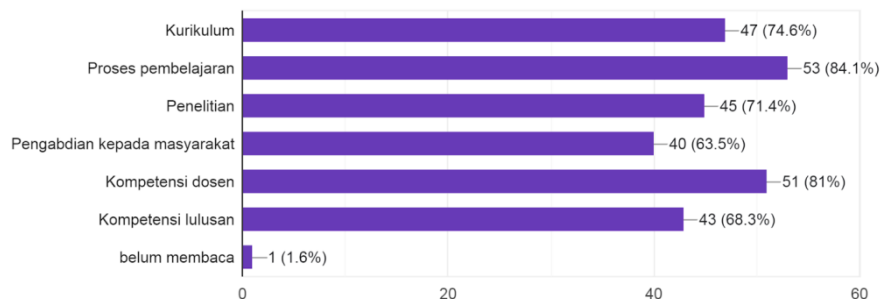
5. Bagaimana tingkat pemahaman Ibu/Bpk/Sdr/Sdr-i mengenai Visi, Misi Prodi MMB?

63 responses



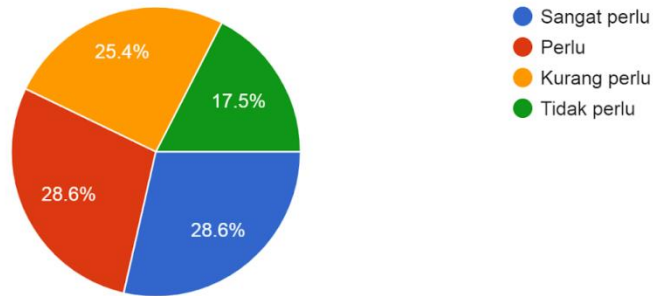
6. Menurut Ibu/Bpk/Sdr/Sdr-i, Visi dan Misi Prodi MMB sudah tercermin pada aspek apa saja?

63 responses



7. Menurut Ibu/Bpk/Sdr/Sdr-i, apakah Visi dan Misi Prodi MMB perlu diperbaiki lagi?

63 responses



Saran dan masukan terkait visi dan misi Prodi MMB

Kurikulum merupakan suatu pedoman pembelajaran yang bersifat dinamis menyesuaikan dengan segala perubahan yang terjadi sehingga selalu diperlukan perubahan-perubahan

Pada saat matkulasi perlu ada materi khusus di sampaikan soal visi misi dan bela negara

Perlu adanya perbaikan dalam kualitas penelitian dan pengabdian ke masyarakat

Visi misi perlu disesuaikan dengan perkembangan zaman terkini terutama dalam pembangunan berkelanjutan disegala aspek

Visi misi sudah sekalan dengan program yang diberikan di perkuliahan maupun sebagai lulusan.

Agar WIMAYA BN dilakukan tdk hanya melalui penyampaian materi tp praktek

=

Harus selalu di ingatkan terkait visi misi agar tidak lupa dan selalu mengamalkannya

Visi tertulis sampai 2024 shg perlu diperbarui

Sosialisasi saat kuliah perdana

menggunakan media sosial lebih aktif

Perlu diperbarui dengan masukan dari berbagai pihak

diupdate saja

Meningkatkan kerjasama dengan instansi-instansi yg bergerak di bidang penanggulangan bencana sehingga bisa mendapatkan masukan yang lebih baik untuk penyusunan visi misi dan pengembangan MMB ke depan

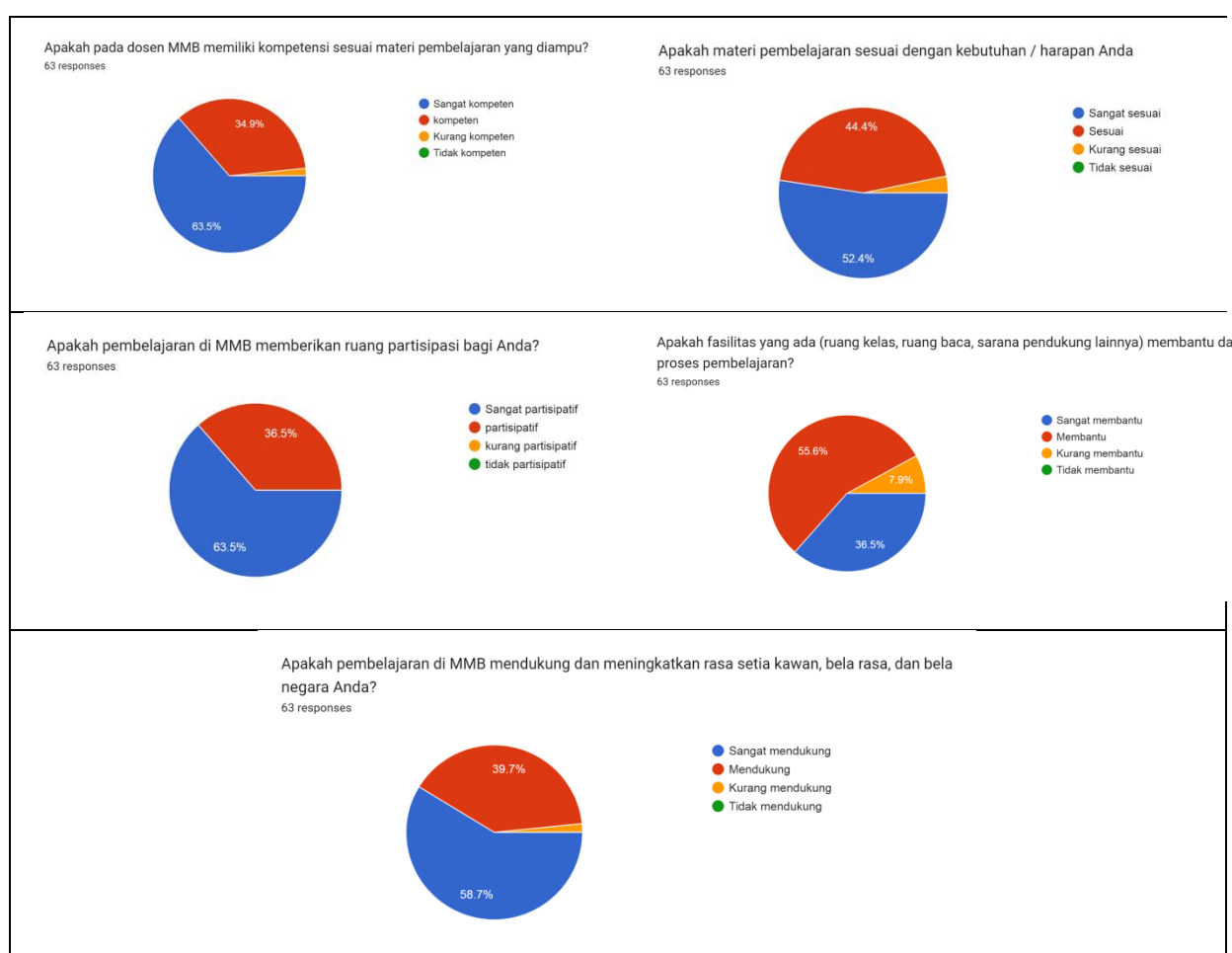
makin maju MMB

seperitnya perlu dievaluasi dan diperbarui terkait visi yang menvebutkan sampai tahun 2024 sosialisasi

Gambar 2.13 Survey keselarasan visi misi

Berdasarkan survei yang dilakukan Prodi MMB dengan responden dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan alumni MMB, didapatkan data bahwa 95,2% mahasiswa

sudah pernah membaca visi dan misi Prodi MMB baik melalui website MMB, buku panduan akademik, pamflet pada papan yang ditempel di dinding ruang kuliah, maupun melalui kegiatan perkuliahan. Sebagian besar sivitas akademika Prodi MMB sudah memahami isi dari visi dan misi Prodi MMB. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 41,3% sudah sangat memahami, 44,4% memahami, 9,5% kurang memahami, dan hanya 4,8% yang tidak memahami. Berdasarkan survei tersebut, sivitas akademik Prodi MMB melihat visi dan misi Prodi MMB sudah tercermin pada kurikulum (menurut 74,6% responden), proses pembelajaran (menurut 84,1% responden), penelitian (menurut 71,4% responden), pengabdian kepada masyarakat (menurut 63,5% responden), kompetensi dosen (menurut 81% responden), dan kompetensi lulusan (menurut 68,3% responden). Dalam hal perlunya memperbaiki visi dan misi, sebanyak masing-masing 28,6% responden menyatakan sangat perlu dan perlu, sebanyak 25,4% menyatakan kurang perlu, dan 17,5% menyatakan tidak perlu. Masukan dan saran juga ditampung oleh Prodi MMB melalui survey tersebut sehingga dapat menjadi perbaikan bagi visi, misi, dan pengembangan Prodi MMB ke depannya.



Gambar 2.14 Survey pelaksanaan pendidikan Prodi MMB

Beberapa indikator ketercapaian sosialisasi visi, misi, dan tujuan Prodi adalah:

- Meningkatnya pemahaman visi, misi, tujuan prodi oleh dosen dan mahasiswa. Hal ini dilihat berdasarkan survey yang telah dilakukan.
- Tersusunnya kurikulum yang mencerminkan visi, misi, tujuan, dan sasaran prodi, fakultas, dan universitas.
- Kepercayaan masyarakat terhadap Prodi MMB yang ditunjukkan dengan animo calon mahasiswa: 8 (tahun 2020), 14 (tahun 2021), 25 (tahun 2022).